

Nový moderní způsob Vaší vnitrofiremní komunikace

infoNet Grafia www.grafia.cz

Telefonní seznam Fakturační údaje Nařízení Vyhlášky Důležité odkazy

- Komerční produkty
- Produkty pro vnitřní použití
- Připravené zakázky
- Zakázky ve výrobě
- Uzavřené zakázky

Jak jednat se zákazníkem

Být zajímavý pro zákazníka

Ono se to snadno řekne, ale hůř udělá. V denním frenním zapáření je někdy těžké myslet na to, jak moji práci přijme můj zákazník.

V privátním životě je to průhlednější a rychleji se to dozvíme - jsme sexy, všichni po nás touží, nejsme sexy, jsme odmítnuti. A nebo postupně dojde ke zvyku, že kolem sebe chodíme, víme, že k sobě „jaksi“ patříme – ale nic se neděje.

Ve frenním styku je to trochu pomalejší.

Být sexy – to znamená lákat k setkání, být „top of the mind“ – první na mysli. Přinášet skutečnou hodnotu. Být sympatický. Atraktivní. Kvalitní. Zábavný... (šlehačka nebo odučený jogurt?)

Ptejme se, jestli si na nás okamžitě naši zákazníci vzpomenou, když chtějí vyrobít prospekt, zajistit kurz, napsat projekt...

Není to jen o kvalitě, ale i o komunikaci. Někdy zákazník ani neví, jestli jsme schopni dodat kvalitní výrobek nebo službu, pokud „načerta“ máš naši vstřední komunikaci.

infoNet Grafia www.grafia.cz

REDAKČNÍ SYSTÉM

Průhledně je uživatel administrator

Odhlásit se

- InfoNet - Novinky
- stránky v levém menu
- Komerční produkty
- Produkty pro vnitřní použití
- Připravené zakázky
- Zakázky ve výrobě
- Uzavřené zakázky
- stránky z horního menu
- Telefonní seznam
- Fakturační údaje
- Nařízení
- Vyhlášky
- Důležité odkazy
- stránky v pravém menu
- Problémy s barvami
- Jak jednat se zákazníkem
- Obtěkání zaměstnanců
- Produktivita zaměstnanců
- Pokyny pro nové zaměstnance
- Pořadí položek menu
- Přidat novou stránku
- Odstranit stránku

Jak jednat se zákazníkem

změnit název stránky:

Jak jednat se zákazníkem

Anal | I (B p) | Heading 1 | B | I | U | S | * | x' |

Být zajímavý pro zákazníka

Ono se to snadno řekne, ale hůř udělá. V denním frenním zapáření je někdy těžké myslet na to, jak moji práci přijme můj zákazník.

V privátním životě je to průhlednější a rychleji se to dozvíme - jsme sexy, všichni po nás touží, nejsme sexy, jsme odmítnuti. A nebo postupně dojde ke zvyku, že kolem sebe chodíme, víme, že k sobě „jaksi“ patříme – ale nic se neděje.

Ve frenním styku je to trochu pomalejší.

Být sexy – to znamená lákat k setkání, být „top of the mind“ – první na mysli. Přinášet skutečnou hodnotu. Být sympatický. Atraktivní. Kvalitní. Zábavný... (šlehačka nebo odučený jogurt?)

Cesta: body = p.Maollormal = b = span

ULOŽIT ZMĚNY Importovat soubor

Vyrobita Grafia s.r.o. Plzeň 2006
e-mail: webmaster

Chcete všechny své kolegy informovat v jednu chvíli o dění ve firmě?

Potřebujete odstranit komunikační šumy?

Je pro Vás důležité, aby se neztrácely důležité informace?

Chcete aktivizovat lidi ve firmě?

Informace o Vaší vnitrofiremní situaci jsou předávány nepřehledným způsobem?

Také přemýšlíte o tom...

... jak zajistit efektivnější vnitrofiremní komunikaci, vyhnout se nejrůznějšímu zkreslování informací, vlastních postřehů, pocitů a myšlenek? Chcete, aby stejné možnosti měly také všichni ostatní zaměstnanci společnosti?

Infonet s redakčním systémem je řešením, které Vám nabízí nové možnosti. Každý zaměstnanec se dozví o aktuálním dění ve společnosti. Ekologické řešení bez papírů - veškeré potřebné informace, všechna důležitá sdělení, novinky, kontakty, pravidla, směrnice na jednom místě bez nutnosti tisknout nebo popisovat stohy papírů, které se navíc mohou poškodit nebo ztratit.

Efektivní a otevřená komunikace ve firmě je jedním z předpokladů úspěchu.



Popis produktu:

Na základě Vašich požadavků vytvoříme Váš vnitrofiremní otevřený publikační systém s možností sdělovat informace dle poskytnutých přístupových práv uživatele.

Proč infonet?

Infonet je moderním způsobem předávání informací ve vnitřním prostředí společnosti. Díky redakčnímu systému mají možnost tento zdroj užívat všichni zaměstnanci. Po vytvoření svého uživatelského účtu mohou intranetové stránky nejen prohlížet, ale také vkládat své vlastní příspěvky. Zamezíte komunikačním šumům, budete aktuálně informovat o dění ve firmě a stejnou možnost dostanou také vaši kolegové.

Technické parametry produktu:

Platformy: Windows, Linux

Webový server: Apache s PHP 4 nebo PHP 5

Databázový systém: MySQL 4 nebo MySQL 5

(Tyto požadavky splňuje většina hostingových serverů)

Informace

Ing. Vlastislav Elstner, produktový manažer

VÝHODY PRO VÁS:

- MODERNÍ ZPŮSOB VNITROFIREMNÍ KOMUNIKACE
- NEUSTÁLE AKTUÁLNÍ INFORMACE URČENÉ POUZE PRO POTŘEBY ZAMĚSTNANCŮ
- ODSTRANĚNÍ KOMUNIKAČNÍCH ŠUMŮ
- MOŽNOST PODÍLET SE NA INFORMOVÁNÍ V RÁMCI FIRMY PRO VŠECHNY
- SNADNÉ VKLÁDÁNÍ PŘÍSPĚVKŮ PRO VYBRANÉ OSOBY BEZ ZNALOSTI SLOŽITĚJŠÍCH PROGRAMŮ

JEDNODUCHÝ PUBLIKAČNÍ SYSTÉM

INFORMACE UŽ UMÍ DO INFONETU VKLÁDAT I VAŠE ASISTENTKA. VÍTE O TOM? KAŽDÝ, KDO JIŽ PRACOVAL S MS WORD JE SCHOPNÝ PO OTEVŘENÍ PUBLIKAČNÍHO SYSTÉMU OKAMŽITĚ PUBLIKOVAT. VY JEN PŘIDĚLÍTE HESLO A PUBLIKAČNÍ PŘÁVA. NEAKTUÁLNÍ INFORMACE JSOU AUTOMATICKY PŘEŘAZENY DO ARCHIVU.

SOUVISEJÍCÍ PRODUKTY:

- FIREMNÍ WWW STRÁNKY
- REDAKČNÍ SYSTÉM NA VAŠEM WEBU
- VÝZKUMY UVNITŘ SPOLEČNOSTI